

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
(НИЯУ МИФИ)»**

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор НИЯУ МИФИ

\_\_\_\_\_ О.В. Нагорнов

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА,  
ЗАВЕРШИВШЕГО ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ**

**УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МАГИСТРАТУРА**

Направление подготовки

**38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Магистерская программа (профиль):

**Стратегический менеджмент и управление инновациями**

нормативный срок обучения по очной форме

**два года**

нормативный срок обучения по очно-заочной форме

**два года шесть месяцев**

Москва

2019

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Компетентностная модель соответствует требованиям ОС НИЯУ МИФИ по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент**.

1.2. Основными пользователями компетентностной модели являются:

1.2.1. Профессорско-преподавательские коллективы факультетов и подразделений НИЯУ МИФИ, ответственные за качественную разработку, эффективную реализацию и обновление основных образовательных программ с учетом достижений науки, техники и социальной сферы по данному направлению и уровню подготовки;

1.2.2. Обучающиеся, ответственные за эффективную реализацию своей учебной деятельности по освоению основной образовательной программы вуза по данному направлению подготовки;

1.2.3. Ректоры, проректоры и руководители структурных подразделений НИЯУ МИФИ, отвечающие в пределах своей компетенции за качество подготовки выпускников;

1.2.4. Государственные аттестационные и экзаменационные комиссии, осуществляющие оценку качества подготовки выпускников;

1.2.5. Объединения специалистов и работодателей, саморегулируемые организации в соответствующей сфере профессиональной деятельности;

1.2.6. Организации, осуществляющие разработку примерных основных образовательных программ по поручению уполномоченного федерального органа исполнительной власти;

1.2.7. Органы, обеспечивающие финансирование высшего профессионального образования;

1.2.8. Уполномоченные государственные органы исполнительной власти, осуществляющие аккредитацию и контроль качества в системе высшего профессионального образования;

1.2.9. Уполномоченные государственные органы исполнительной власти, обеспечивающие контроль за соблюдением законодательства в системе высшего профессионального образования;

1.2.10 Абитуриенты, принимающие решение о выборе направления подготовки и вуза, осуществляющего подготовку по направлению.

1.3. Компетентностная модель является основой для проектирования содержания магистерской программы **«Стратегический менеджмент и управление инновациями»**.

## 2. ГЛОССАРИЙ

В настоящем стандарте используются термины и определения в соответствии с Федеральным законом "Об образовании в Российской Федерации", а также с международными документами в сфере высшего образования:

**тип профессиональной деятельности** – методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;

**компетенция** – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области;

**направление подготовки** – совокупность образовательных программ различного уровня в одной профессиональной области;

**объект профессиональной деятельности** – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;

**область профессиональной деятельности** – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

**образовательная программа магистратуры (магистерская программа)** – совокупность учебно-методической документации, включающей в себя учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки и воспитание обучающихся, а также программы практик и научно-исследовательской работы, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии;

**результаты обучения** – усвоенные знания, умения, навыки и освоенные компетенции.

**ВО**– высшее образование;

**ОС НИЯУ МИФИ** – образовательный стандарт НИЯУ МИФИ;

**УК** – универсальные компетенции;

**ОПК** – общепрофессиональные компетенции;

**ПК** – профессиональные компетенции;

**ПК-1.** – профессиональные компетенции программы магистратуры «Стратегический менеджмент и управление инновациями».

### **3. КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ**

**3.1.** Цели ВО по магистерской программе «Стратегический менеджмент и управление инновациями» в области обучения и воспитания личности.

3.1.1. В области обучения целью ВО по магистерской программе «Стратегический менеджмент и управление инновациями» является:

- дать обучающимся общенаучные и профессиональные знания по направлению деятельности;
- подготовить магистра для успешной работы в сфере деятельности, связанной с управлением и экономикой предприятий и организаций различных форм собственности в интересах инновационного развития высокотехнологичных отраслей народного хозяйства, включая интересы глобального бизнеса Госкорпорации «Росатом»;
- сформировать у выпускника универсальные и предметно-специализированные компетенции, способствующие его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

3.1.2. В области воспитания личности целью ВО по магистерской программе «Стратегический менеджмент и управление инновациями» является:

- формирование социально-личностных качеств выпускников: целеустремленности, организованности, трудолюбия, коммуникабельности,

умению работать в коллективе, ответственности за конечный результат своей профессиональной деятельности, гражданственности, толерантности;

- повышение общей культуры выпускника.

**3.2.** Цели ВО по магистерской программе «Стратегический менеджмент и управление инновациями» в области профессиональной деятельности выпускников:

- приобретение квалификации в области управления и экономики предприятий и организаций различных форм собственности в интересах инновационного развития высокотехнологичных отраслей народного хозяйства;

- освоение выпускниками новейших инструментов стратегического анализа, планирования и управления инновационным развитием предприятий; коммерциализации научно-технических разработок; создания и реализации деловых стратегий в производственных и административных структурах различного уровня управления, включая крупные корпорации, а также научно-исследовательские, проектные и производственные предприятия ядерной отрасли.

**3.3.** Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры «Стратегический менеджмент и управление инновациями», могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах общего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований),

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере управления информационными технологиями, продаж информационно-коммуникационных систем),

08 Финансы и экономика (в сфере внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования, управления рисками, организации закупок),

16 Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство (в сфере общего руководства строительной организацией),

24 Атомная промышленность (в сфере руководства управляющей организацией),

25 Ракетно-космическая промышленность (в сфере менеджмента продуктов, услуг и технологий, управления проектами),

28 Производство машин и оборудования (в сфере контроллинга машиностроительных организаций),

31 Автомобилестроение (в сфере исследования и анализа рынка автомобилестроения, логистики в автомобилестроении),

32 Авиастроение (в сфере управления авиационными программами, управления цепями поставок в авиастроении, управлении качеством в авиастроении),

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах стратегического и тактического планирования и организации производства, логистики на транспорте, организации сетей поставок),

в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, правительственном секторе, общественных организациях),

в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, организацию логистических цепей, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью;

в сфере консалтинга,

в сфере стратегического и тактического планирования деятельности предприятия, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

#### **3.4. Объекты профессиональной деятельности выпускников.**

Объектами профессиональной деятельности выпускников по магистерской программе «Стратегический менеджмент и управление инновациями» являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного, корпоративного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы;
- инновационные процессы.

**3.5.** В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий;
- финансовый;
- предпринимательский;
- научно-исследовательский;
- педагогический.

**3.6.** Задачи профессиональной деятельности выпускников по магистерской программе «**Стратегический менеджмент и управление инновациями**»:

**3.6.1. Информационно-аналитический тип деятельности:**

поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.

**3.6.2. Организационно-управленческий тип деятельности:**

разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений в высокотехнологичных отраслях экономики, включая ядерную отрасль;

руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими.

**3.6.3. Финансовый тип деятельности:**

разработка системы управления рисками организаций и их структурных подразделений в различных отраслях экономики.

#### **3.6.4. Предпринимательский тип деятельности:**

поиск и оценка новых рыночных возможностей, разработка бизнес-моделей, а также планирование, организация, контроль и стимулирование предпринимательской деятельности.

#### **3.6.5. Научно-исследовательский тип деятельности:**

организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

выявление и формулирование актуальных научных проблем;

подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

внедрение результатов научно-технических исследований в реальный сектор экономики и коммерциализация разработок, включая глобальные рынки ядерной энергетики.

#### **3.6.6. Педагогический тип деятельности:**

преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях высшего профессионального и среднего профессионального образования, а также в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования, включая образование в области управления цифровыми технологиями, в том числе применительно к ядерной отрасли.

**3.7.** Выпускник по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по программе «**Стратегический менеджмент и управление инновациями**» с квалификацией (степенью) «**магистр**» должен обладать следующими компетенциями:



### Универсальные компетенции (УК):

<b>Наименование категории универсальных компетенций</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование универсальной компетенции выпускника программы магистратуры</b>
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование общеобразовательной компетенции выпускника программы магистратуры</b>
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе

	использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

**Профессиональные компетенции (ПК), установленные ОС  
НИЯУ МИФИ и программой магистратуры:**

<b>Тип профессиональных задач</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование профессиональной компетенции выпускника программы магистратуры</b>
Организационно-управленческий	ПК-1	Способен управлять инвестиционными и инновационными проектами на предприятиях высокотехнологичных отраслей экономики, включая ядерную отрасль
	ПК-2	Способен управлять интеллектуальной собственностью и обеспечивать ее правовую охрану
	ПК-1.1	Способен к использованию инструментов стратегического управления для продвижения международных проектов и программ с учетом системы социально-экономических, правовых, общественно-

		политических и социокультурных особенностей стран
Финансовый	ПК-3	Способен к разработке системы управления рисками организаций и их структурных подразделений в различных отраслях экономики
Информационно-аналитический	ПК-4	Способен ставить и решать задачи управления инвестиционными и инновационными проектами с использованием современных инструментальных средств и информационно-коммуникационных технологий
	ПК-5	Способен к системному анализу эффективности и конкурентоспособности технологий и продукции, включая ядерные и цифровые технологии, на глобальных рынках
	ПК-6	Способен владеть методами прогнозирования и моделирования развития высокотехнологичных отраслей экономики, включая ядерную энергетику и цифровые технологии
	ПК-7	Способен анализировать и обосновывать применение современных достижений цифровой экономики для выработки и принятия управленческих решений
	ПК-1.2	Способен оценивать и прогнозировать стратегии развития инновационных технологий в области возобновляемой и не возобновляемой энергетики

	ПК-1.3	Способен ставить и решать стратегические задачи управления развитием декарбонизации промышленности и энергетики и управления климатом
Научно-исследовательский	ПК-8	Способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
Педагогический	ПК-9	Способен преподавать дисциплины по стратегическому управлению в высокотехнологичных отраслях экономики в образовательных учреждениях различного уровня
	ПК-10	Способен к разработке и актуализации учебно-методического обеспечения дисциплин, связанных со стратегическим управлением в высокотехнологичных отраслях экономики
Предпринимательский	ПК-11	Способен осуществлять поиск и оценку новых рыночных возможностей, разработку бизнес-моделей, а также планирование, организацию, контроль и стимулирование предпринимательской деятельности

«СОГЛАСОВАНО»

**От Работодателей**

Заместитель Генерального директора – директор по экономике Концерна «Росэнергоатом»

\_\_\_\_\_ Архангельская А.И.

Заместитель Генерального директора по Персоналу и административным вопросам АО «Техснабэкспорт»

\_\_\_\_\_ Лошаков И.В.

**От НИЯУ МИФИ**

Декан ФБИУКС

\_\_\_\_\_ Путилов А.В.

Руководитель магистерской программы

\_\_\_\_\_ Харитонов В.В.

Заведующий кафедрой  
Управления бизнес-проектами

\_\_\_\_\_ Агеев А.И.